



令和8年度 活動内容について

農林水産知的財産保護コンソーシアム事務局
株式会社マークアイ

Mark-i

1. 農林水産知的財産保護コンソーシアムの運営
2. 海外における我が国GI等に関する商標調査
 - ① 新規に公告された商標の調査
 - ② 出願中の商標(新規に公告された商標を除く。)及び失効した商標の調査
3. 海外におけるGI登録名称等に関する侵害状況の調査及び侵害対応
 - ① ECサイト調査
 - ② 現地店舗調査

1. 農林水産知的財産保護コンソーシアムの運営

■ 目的

- 我が国GI産品を含めた農林水産物・食品の知的財産面での保護強化を図るため、自治体や専門家等から成る農林水産知的財産保護コンソーシアムの運営を行う。

■ 実施内容

- 農林水産知的財産保護コンソーシアムのHPを設置 【<http://mark-i.info>】
 - ホームページ掲載例
 - コンソーシアムに関する案内
 - 活動内容
 - お知らせ
 - 資料集
- 本事業で発見された疑義情報及び、輸出支援プラットフォームに設置された農林水産物・食品の海外での模倣品等対策相談窓口に寄せられた疑義情報について、必要に応じ、農林水産知的財産保護コンソーシアム会員に情報共有を行う。

1. 農林水産知的財産保護コンソーシアムの運営

① 幹事会、総会及び事業報告会の開催

内容	幹事会	総会	事業報告会
開催内容	・幹事の役割について	・前年度事業の報告 ・幹事の選任 ・本年度事業計画の報告	・本年度事業内容の報告
開催時期	2026年6月11日		2027年2月下旬予定
実施回数	各1回		
申し込み	メールにて出欠確認	ウェブサイト上に申込ページを設置	
開催場所	オンライン配信		
開催方法	オンライン形式		

② 会員向けの問い合わせ窓口の設置、会員からの問い合わせ対応

- ・ コンソーシアム会員の知的財産権に関するお困りごとを解決するため、会員向けの問い合わせ窓口を設置。
- ・ 他事業への斡旋が必要と考えられる問い合わせについては、取次を行う。

1. 農林水産知的財産保護コンソーシアムの運営

③ 会員向けのメールマガジン発行及びアンケート調査の実施

■ 会員向けのメールマガジン発行

- 海外農林水産物に関する知的財産情報(年5回)
- マークアイ発行の知的財産関連情報(月2回)

■ アンケート調査

- 目的:コンソーシアム活動に関する具体的な要望等を把握し、事業内容へ反映させる
- 実施方法(予定):アンケート回答用フォーム又はExcelにて回答いただく。
- 実施時期:年1回・事業終了年の1月～2月
- アンケート内容:
 - 模倣品・侵害対策への取り組み状況
 - 海外での商標監視の実施状況
 - 提供した調査結果の活用状況 等

④ 侵害対策に向けた情報発信・支援

- コンソーシアム会員が各種調査結果を効果的に活用し、実効的な侵害対策につなげられるよう、異議申立や警告書の送付など一般的な対応方法に関する情報発信や、調査結果を踏まえた侵害対応の事例の共有等を実施する予定。

2. 海外における我が国GI等に関する商標調査

① 新規に公告された商標の調査

調査対象の産品に関連し、一定のリスクが示される商標が検出された際には、関連するコンソーシアム会員（都道府県・各団体）へメールにて報告する。

■ 調査対象名称・条件・方法

調査対象名称	調査条件*	調査区分	調査数	調査条件備考	調査例
GI登録産品等の名称及び今後GI制度等により知的財産として保護すべき地名	<ul style="list-style-type: none"> 漢字 アルファベット 漢字のピンイン ひらがな カタカナ 	農林水産物の商品分類（第29類、30類、31類、32類）	35地名	<ul style="list-style-type: none"> 過去の結果を集計し、輸出状況も加味し、発見数が上位となりそうな地名を優先 申請公示中の名称は重要度も含め検討 日本由来ではないと思われる商品に地名の使用が確認されたことを受け、地名の監視を強化すると同時に、検出数の最適化を考慮した監視文字列を決定する 	米沢牛 <ul style="list-style-type: none"> YONEZAWA 米沢 mi ze (米沢のピンイン) 枕崎鯉節 <ul style="list-style-type: none"> MAKURAZAKI 枕崎 zhen qi (枕崎のピンイン)

*漢字、ひらがな、カタカナはデータベース格納時にアルファベットに音訳されたものを、該当するアルファベットで検索する。

2. 海外における我が国GI等に関する商標調査

② 出願中の商標(新規に公告された商標を除く。)及び失効した商標の調査

GI産品に類似する商標をリスク判断が容易にできるランクを付けた形式で、関連するコンソーシアム会員(都道府県・各団体)へメールにて報告する。

■ 調査対象名称・条件・方法

調査対象名称	調査数	調査条件	調査条件備考	調査区分
輸出重点品目に該当する又は輸出実績があるGI登録産品等の名称 ※「新規に公告された商標の調査」の対象名称のうち、5名称	5名称	<ul style="list-style-type: none"> ・ アルファベット ・ 漢字 ・ 漢字のピンイン ・ ひらがな・カタカナ (地理的表示の申請表記が仮名の場合) での部分一致検索	<ul style="list-style-type: none"> ・ 漢字については、簡体字、繁体字も検索を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 農林水産物の商品分類(第29類、30類、31類、32類) ※上記4区分を中心に、「新規に公告された商標の調査」と同一区分を設定する

■ 調査対象国・地域

中国、香港、台湾、韓国、ベトナム、シンガポール、タイ、インド、インドネシア、マレーシア、オーストラリア、ニュージーランド、フィリピン、カンボジア、EU(欧州連合商標出願及び各加盟国への直接出願の両方)、イギリス、アメリカ、カナダ、ロシア、ラオス、アラブ首長国連邦、マカオ、サウジアラビア

3.海外におけるGI登録名称等に関する侵害状況の調査及び侵害対応

① ECサイト調査

■ 不適正使用調査

- 海外ECサイトにおいて、国内GI産品の名称又はその地名について、不正使用の有無を確認する調査を実施する。

■ 調査対象名称・条件

調査対象名称	調査数	商品数	調査条件	調査例
輸出重点品目に該当する又は輸出実績があるGI登録産品等の名称及び当該名称に含まれる地名	25名称	対象の地名を付した食品 10品目程度	<u>アルファベットと漢字</u> ※地理的表示に関する名称部分に商品名を組み合わせたキーワードで検索	<u>あおもりカシス</u> 検索ワード1(名称) : AOMORI, 青森 検索ワード2(品目名) : cassis, fruits, confectionery等 加工品

■ 調査結果を踏まえた対応

- 調査結果のうち改善要請が必要なものについて、海外ECサイトへ出品ページの削除・改善の働きかけを実施する。

3.海外におけるGI登録名称等に関する侵害状況の調査及び侵害対応

② 現地店舗調査

海外における我が国の農林水産物・食品の模倣品・産地偽装品の発生状況を調査し、会員へ情報共有を行う。

■ 調査対象名称・条件・方法

調査対象	対象国	調査期間	調査場所
調査時点で公示又は登録となっているGI産品の名称及び日本地名を付した商品で、産地が不明のもの (農林水産物・食品等)	4ヶ国・地域: ①中国 ②マレーシア ③タイ ④イタリア	2026年6月～9月	スーパーマーケット、百貨店、卸売市場、飲食店等10店舗程度 (卸売市場について、入場許可が必要な国においては対象外とする。店舗数は上記の通り減少する可能性がある。)

※各国の状況により、実施時期及び調査内容が変更になる可能性がある。

商号	株式会社マークアイ
所在地	東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー8F
事業内容	知的財産権に関する総合コンサルティング事業
URL	https://trademark.jp
創業	1990年10月
設立	1994年8月
資本金	1億円
代表取締役社長	小坏 隆史
従業員数	82名
取引先企業	約1800社 (2025年3月時点)