



令和2年度 活動内容について

2020年6月23日

農林水産知的財産保護コンソーシアム事務局
株式会社マークアイ

Mark-i

1. 地理的表示等の第三者による海外商標出願及び不正使用に関する調査
 - ①GI/JASマークの不正使用調査
 - ②地理的表示に関する商標ウォッチング調査
 - ③地理的表示に関する商標スクリーニング調査
 - ④地理的表示に関するネット不正使用調査
2. 海外現地における模倣品市場調査
3. 地名等商標監視トライアル
4. 知的財産セミナー・相談会の開催
5. 侵害対応等の相談対応
6. 会員向け啓発活動
7. コンソーシアム会員向け情報発信

1. 地理的表示等の第三者による海外商標出願及び不正使用に関する調査

GI登録名称を中心に、調査時におけるGI申請公示名称まで対象を広げた上で、県名や自治体名といった周知性の高さなどを勘案して、下記②～③の調査を組み合わせ実施。必要に応じて、対応を検討いたします。

① GI/JASマークの不正使用調査：4回程度

- GI/JASマークについて不正使用の有無を確認する調査を実施。
- 世界約180か国を対象にGI/JASマーク画像をインターネット上で検索(イメージスクリーニング)し、確認を行う。

② 地理的表示に関する商標ウォッチング調査：45名称程度

海外約180か国を対象に、GI登録・公示名称に係る地名(漢字(ひらがな)、ローマ字、ピンイン(漢字の中国語発音))が商標登録出願されていないかウォッチング(監視)調査を実施。

③ 地理的表示に関する商標スクリーニング調査：25名称程度

農林水産物主要輸出先の20の国・地域を対象に、既に出願・登録・失効した商標も含めた状況把握のため、GI登録・公示名称に係る地名(漢字(ひらがな)、ローマ字、ピンイン(漢字の中国語発音))を調査文字列としたスクリーニング調査を実施。

④ 地理的表示に関するネット不正使用調査：25名称程度

- GI登録又は公示されたうち主な製品の地名について、世界の主要な140のネットショッピングサイトを検索し、不正使用された商品を確認する調査を実施。
- 報告のうち、問題となる可能性があるものについては、関係自治体へ情報提供を行う。

2. 海外現地における模倣品市場調査

海外における我が国の農林水産物・食品の模倣品・産地偽装品の発生状況を調査し、会員の方に情報共有します。

■ 調査方法

- 30店舗
(高級所得者層対象10店舗、一般所得者層対象10店舗、卸売り関係10店舗。)
- 弊社スタッフが現地のスーパーや卸売市場へ赴き、日本産品、日本産と表示されているものや侵害の疑いがある商品を調査。
- 侵害が悪質な場合はテスト購入を実施。

■ 対象国(予定※) : 3地域

- 中国 (上海/広州)
- アジア (シンガポール又は台湾)
- EU (スペイン又はイタリア)

■ 実施期間(予定※): 2020年9月以降

※各国の状況により、対象国・実施時期が変更になる可能性があります。

3. 地名等商標監視トライアル

商標監視の有益性や重要性をご理解いただくため、トライアル調査を実施いたします。

調査方法はウォッチングとスクリーニングの2種類からお選びいただけます。

	商標ウォッチング調査	商標スクリーニング調査
対象国	全世界(日本除く) ※1	主要な国1ヶ国 ※2
対象商標	①文字 ②図形 (うち1商標)	漢字又はアルファベット
対象区分	29, 30, 31, 32, 33のうち、希望する区分	29, 30, 31, 32, 33のうち、希望する区分
調査期間	2020年9月～2月(最大6ヶ月)	依頼後8営業日

※1 希望する国・地域とすることも可能です。

※2 スクリーニング調査は、国によってお受けできない場合がございます。
ご利用時にご相談ください。

- 募集件数: 10団体(各団体1商標・1調査)
- 申込締切(予定): 2020年8月中旬

※調査結果は会員と共有させていただきます。

※発見された調査結果に対する対応結果について、最終的に取りまとめをし、会員に共有をいたします。

4.知的財産セミナー・相談会の開催

会員の皆様に知的財産権の保護・活用法や侵害対策などについての理解を深めていただくため、有識者を招へいし、セミナー・相談会を開催いたします。昨年度に引き続き、セミナー希望の募集を募り4ヶ所開催。

■ 募集件数：4ヶ所

セミナーを希望する4地域において、セミナーを実施
(うち1ヶ所は海外より弁護士を招き、知的財産活用セミナーを開催予定。)

■ 申込期間(予定)： 2020年7月

■ 開催時期(予定)： 2020年10月～2020年12月

■ 開催要件

- 農産物及び加工食品の知的財産に関心のある会員、関連団体、農業関係者事業者等を対象とします。
- セミナーには開催地域を問わず参加できます。
- 新規申込を優先します。

■ 開催内容

お申込み時にセミナーテーマの希望もお伺いいたします。
(農林水産物・食品分野の知的財産権に関する内容)

■ 費用： 無料

5.侵害対応等の相談対応

「海外現地における模倣品市場調査」及び「商標等監視調査」において、発見された事案の対応方法について、法的対応を検討するための見解を国内外の弁理士・弁護士より入手いたします。

■ 海外現地における市場調査

発見された模倣品に対する対応策

対応する前に実施すべき事前調査等の有無 等

■ 商標監視等調査

異議申立等を実施した際の勝算見込み

発見された先行商標に対する対応策 等

※見解を入手する上で必要となる会社調査・スクリーニング調査等の事前調査や、見解入手後の対応に係る具体的な法定手続については会員の費用負担となります。

■ 対象国 : 全世界

■ お問い合わせ方法 : 電話、メール、FAX等

6. 会員向け啓発活動

商標監視や不正使用調査で発見された不正出品や類似商標に対する対応方法について、会員の皆様に理解を深めていただくため、リーフレットを作成し、配布いたします。

■ ショッピングサイトのリンク削除方法

目的: GI産品又は日本地名の不正使用をしている出品者のリンクを会員様自身で削除できるよう、リンク削除の申請方法を解説。

対象ショッピングサイト: Alibaba.com

内容: ①ショッピングサイトの説明 ②アカウント登録 ③申請方法: 根拠の種類、削除申請提出等 ④申請後の対応: 出品者からの対応、サイトからの質問等 ⑤削除後の確認

※可能な限り画面キャプチャを入れ、分かりやすいものを作成いたします。

■ 類似商標に対し取りうる対応策

目的: ウォッチングやスクリーニング調査で発見された類似商標に対し、どのような対応ができるのか検討できるよう、取りうる対応策を分かりやすくまとめる。

対象国(予定): ①中国 ②タイ ③ベトナム

内容: 特にご相談が多かった「異議申立て」を軸に、現地の専門家に相談をした上で、取りうる対応策についてまとめて行く予定です。

ホームページ設置 【<http://mark-i.info>】

- コンソーシアム関連情報の提供
- 新規入会、各種サービスの申込
- セミナー情報、実績報告

メールマガジン発信 【maff@mark-i.jp】

- 海外農林水産物に関する知的財産情報
- マークアイ発行の知的財産関連情報

アンケート調査・要望受付

- 会員へ向けたコンソーシアム、セミナーに関するご意見募集
- 知的財産制度や侵害事案に関する問い合わせ受付
- 知的財産やGI保護に関する問題点、要望

商号	株式会社マークアイ
所在地	東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー8F
事業内容	知的財産権に関する総合コンサルティング事業
URL	http://trademark.jp
創業	1990年10月
設立	1994年8月
資本金	1億1000万円
代表取締役社長	川合 義彰
従業員数	約70名
取引先企業	約1700社 (2020年6月現在)